

2011

Działanie 8.1 PO IG

drugi konkurs projektów w 2011 r.



Violetta Pluta
Michał Wiśniewski

Warszawa, dnia 17 listopada 2011 r.

Plan prezentacji

1. Działanie 8.1 PO IG - wprowadzenie
2. Dokumentacja konkursowa – drugi konkurs 2011 r.
3. Ocena formalna – wybrane kryteria, najczęstsze błędy
4. Kryteria obligatoryjne oceny merytorycznej
5. Kryteria fakultatywne oceny merytorycznej
6. Wskaźnik efektywności ekonomicznej



Podstawy prawne i dokumentacja konkursowa



Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

Szczegółowy opis priorytetów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka


Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2008r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej w ramach POIG, 2007-2013

Regulamin przeprowadzania konkursu

Instrukcja wypełnienia wniosku o dofinansowanie

Przewodnik po kryteriach wyboru finansowanych operacji w ramach POIG

Projekty dofinansowywane w ramach Działania 8.1 PO IG

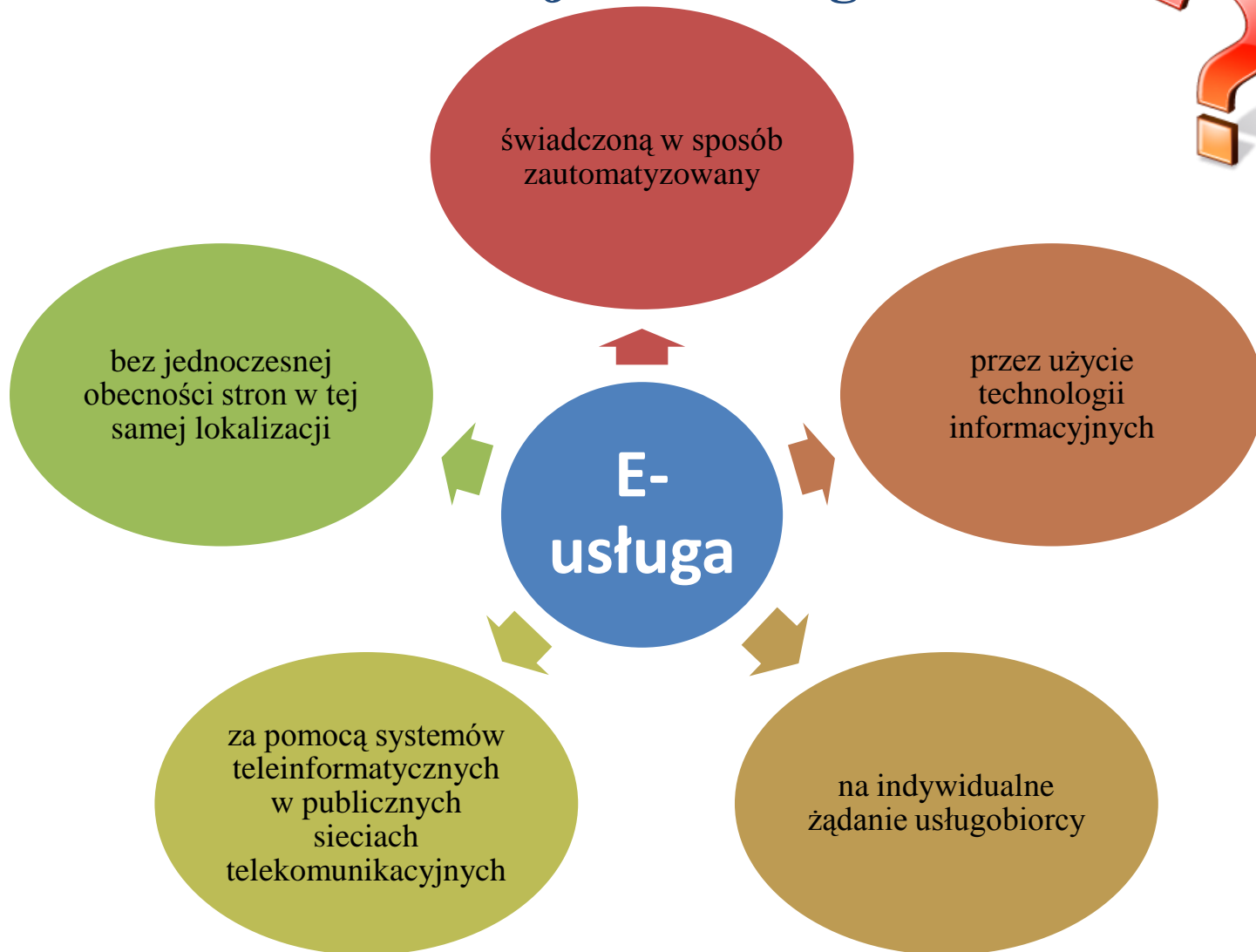


- polegające na
przygotowaniu,
wdrożeniu i świadczeniu
co najmniej jednej
nowej e-usługi,

- projekty mogą obejmować
wytworzenie produktów
cyfrowych koniecznych do
świadczenia e-usługi.



Co to jest e-usługa?



Kto może otrzymać dofinansowanie?

Podstawowe wymogi względem Wnioskodawcy:

- jest mikroprzedsiębiorcą lub małym przedsiębiorcą;
- prowadzi działalność gospodarczą i ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku osoby fizycznej - miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- złoży wniosek o udzielenie wsparcia nie wcześniej niż w dniu wpisu przedsiębiorcy do KRS albo EDG i nie później niż przed upływem roku, licząc od dnia tego wpisu;
- złoży wniosek o udzielenie wsparcia przed rozpoczęciem realizacji projektu;

Kto może otrzymać dofinansowanie?

- utrzyma trwałość projektu przez co najmniej 3 lata od dnia zakończenia realizacji projektu;

- wraz z wnioskiem o udzielenie wsparcia złoży oświadczenie, że w okresie od dnia złożenia wniosku o udzielenie wsparcia do 3 lat po dniu zakończenia realizacji projektu nie jest ani nie będzie kontrolowany przez przedsiębiorcę działającego na rynku właściwym;

- złoży nie więcej niż jeden wniosek o udzielenie wsparcia w ramach danego konkursu.

Szczególne typy projektów wykluczone z dofinansowania

Dofinansowania w ramach Działania 8.1 PO IG nie udziela się:

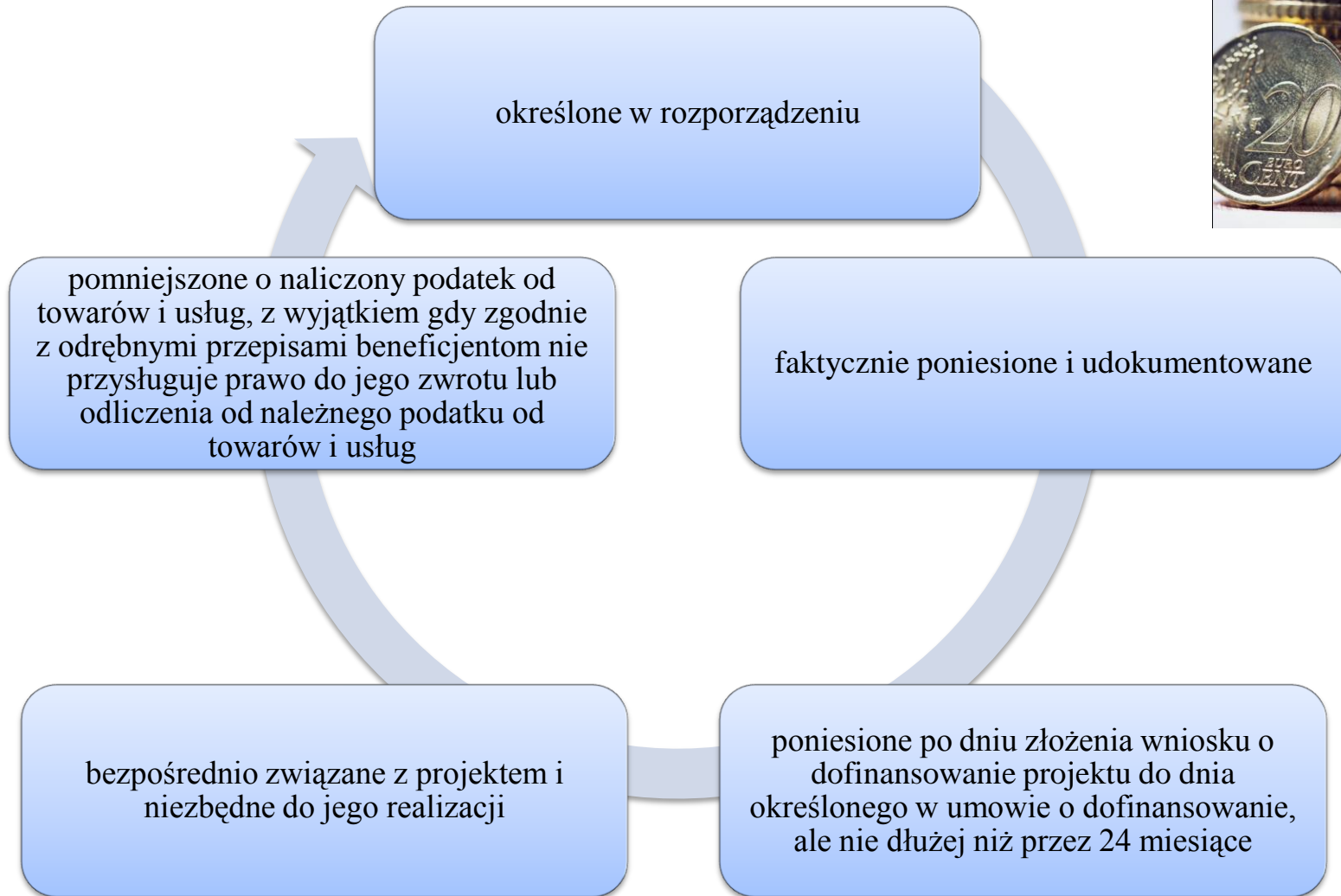
STOP przedsiębiorcy prowadzącemu działalność gospodarczą w zakresie towarowego transportu drogowego na nabycie pojazdów przeznaczonych do takiego transportu;

STOP na projekty mające na celu świadczenie usług poczty elektronicznej;

STOP na projekty mające na celu świadczenie usług hostingowych oraz usług związanych z rejestracją i utrzymaniem domen internetowych;

STOP na projekty polegające na obrocie handlowym produktami.

Definicja wydatków kwalifikowalnych



Kategorie wydatków kwalifikowalnych



- wynagrodzenia brutto wraz z pozapłacowymi kosztami pracy

- wartości niematerialne i prawne (nabycie/leasing)

- nowe środki trwałe (zakup/leasing)

- usługi informatyczne, techniczne, doradcze

- analizy przygotowawcze i usługi eksperckie

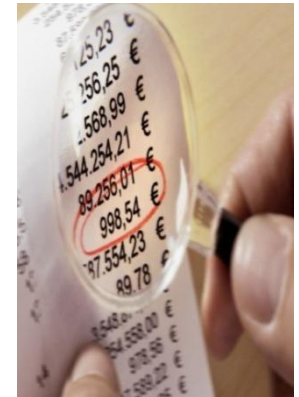
- promocja projektu

- koszty ogólne (maks. do 20% pozostałych kosztów)

- szkolenia (maks. do 10% pozostałych kosztów)

- zabezpieczenie realizacji umowy o dofinansowanie oraz koszty prowadzenia rachunku bankowego

Koszty ogólne



Wybór dostawcy towarów lub usług

Wnioskodawca nie może dokonać zakupu towarów lub usług od podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą, a wykonawcą, polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wysokość dofinansowania



- wartość wydatków kwalifikowalnych nie może być niższa niż **20 tysięcy złotych** i nie może przekroczyć **700 tysięcy złotych**;
- wielkość wsparcia może wynosić do **70 %** wydatków kwalifikowalnych, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, który w roku złożenia wniosku o udzielenie wsparcia ma nie więcej niż 27 lat, wielkość wsparcia może wynosić do **80 %** wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.



Zasady dofinansowania i budżet

- jedna dotacja na jedną firmę
- dofinansowanie jest przyznawane na zasadach *de minimis*
- nabór wniosków przeprowadzany jest w dniach od **14 listopada 2011 r. do 16 grudnia 2011 r. do godz. 16:30**

Budżet Działania w latach 2007 r. – 2013 r.:

ok. 390 mln EUR

Budżet dla drugiego konkursu w 2011 r.:

ok. 135 mln PLN



Zasady ubiegania się o wsparcie

Sporządzenie wniosku o dofinansowanie w Generatorze wniosków

- Wypełnienie wszystkich pól wniosku zgodnie z Instrukcją wypełnienia wniosku

Zablokowanie wypełnionego wniosku o dofinansowanie

- Po przeprowadzeniu walidacji wniosku
- Za pomocą przycisku „Zablokuj formularz”

Zarejestrowanie wniosku o dofinansowanie w Generatorze wniosków

- Równoznaczne ze złożeniem wniosku
- Za pomocą przycisku „Rejestracja wniosku”

Formalne potwierdzenie złożenia wniosku o dofinansowanie

- w ciągu 5 dni roboczych od zarejestrowania wniosku
- poprzez portal ePUAP
- tradycyjnie.

Wymagane dokumenty aplikacyjne

Wniosek o dofinansowanie

Kopia dokumentu rejestrowego (odpis z KRS lub EDG) zawierającego dane aktualne na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie

Dokumentacja aplikacyjna

Oświadczenie Wnioskodawcy dotyczące podatku VAT zgodne ze wzorem dostępnym na stronie internetowej PARP – obligatoryjne jedynie w przypadku, gdy Wnioskodawca występuje o refundację części poniesionego w ramach projektu podatku VAT



Organizacja oceny projektów - zmiany

Ocena formalna

- W oparciu o kryteria zerojedynkowe
- Możliwość usuwania uchybień
- Dane uchybienie można poprawiać jednokrotnie
- Czas na usunięcie uchybień wynosi 5 dni roboczych

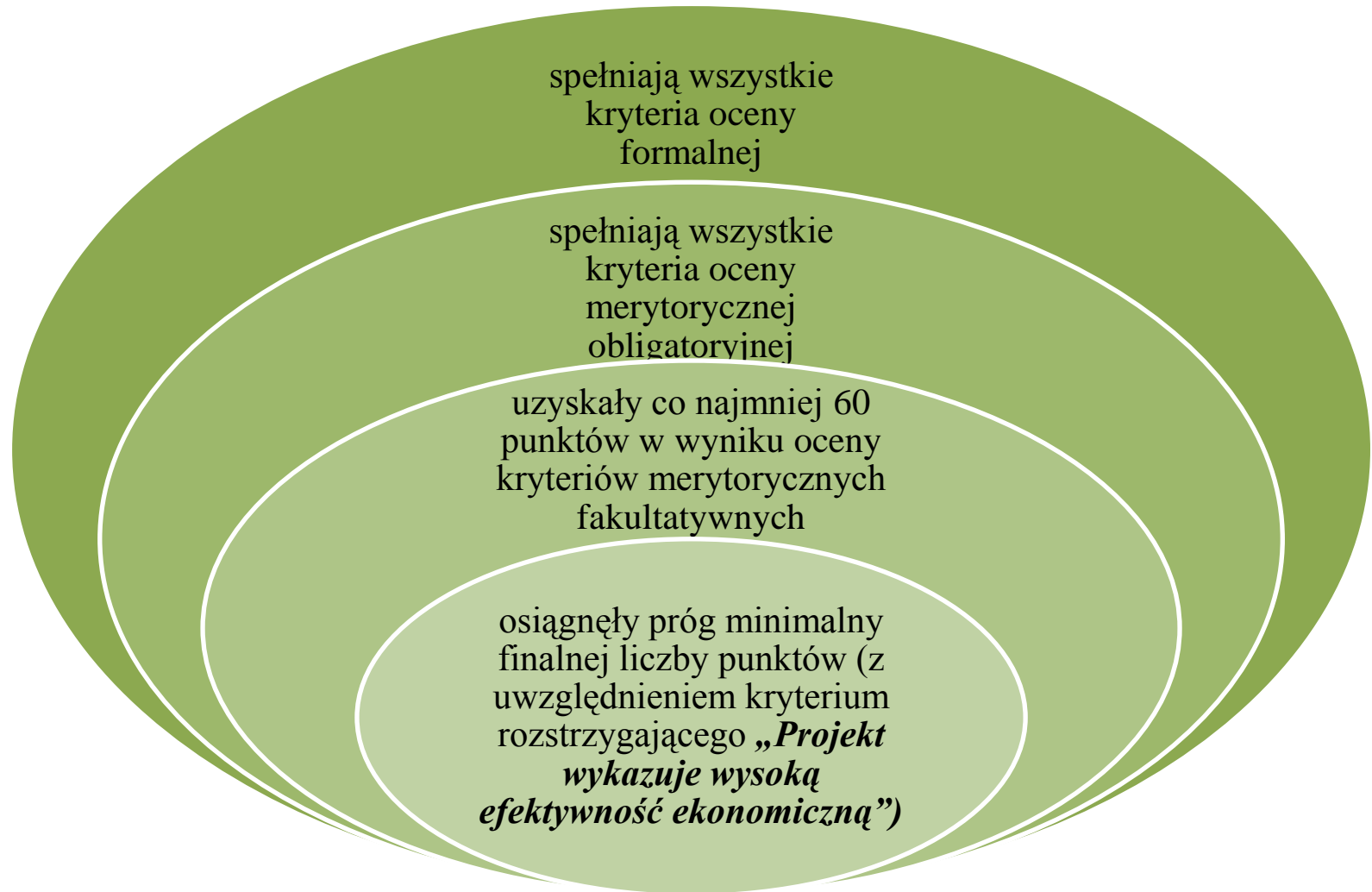
Ocena merytoryczna obligatoryjna

- W oparciu o kryteria zerojedynkowe
- Wnioski o dofinansowanie nie spełniające wszystkich kryteriów oceny merytorycznej obligatoryjnej nie są przekazywane do dalszej oceny merytorycznej
- Komisja Konkursowa ma prawo zadawania pytań.
- Czas na złożenie wyjaśnień wynosi 3 dni robocze

Ocena merytoryczna fakultatywna

- W oparciu o kryteria punktowe
- Należy zdobyć minimum 60 punktów
- Komisja Konkursowa ma prawo zadawania pytań.
- Czas na złożenie wyjaśnień wynosi 3 dni robocze

Rekomendacja wniosku do wsparcia



Ocena formalna – wybrane kryteria, najczęściej popełniane przez Wnioskodawców błędy

1) Wniosek wraz z załącznikami został przygotowany zgodnie z właściwą Instrukcją:

- nazwa Wnioskodawcy niezgodna z dokumentem rejestrowym (pkt B 10a wniosku o dofinansowanie),
- niewłaściwy format kodu PKD bądź też podanie kodu według nieobowiązującej już klasyfikacji PKD 2004 (pkt B 10f, g wniosku o dofinansowanie),
- data rejestracji działalności nie jest spójna z dokumentem rejestrowym (pkt B 11 wniosku o dofinansowanie),



Ocena formalna – wybrane kryteria, najczęściej popełniane przez Wnioskodawców błędy

- nieczytelny podpis pod wnioskiem, bądź też podpisanie go przez osobę nieuprawnioną do reprezentacji Wnioskodawcy,
- niepełne informacje nt. innych projektów Wnioskodawcy i/lub nt. projektów podmiotów powiązanych z Wnioskodawcą (pkt A 8 wniosku o dofinansowanie),

■ 8. Powiązanie projektu z innymi projektami w ramach NSRO 2007-2013	DOTYCZY <input type="checkbox"/>	NIE DOTYCZY <input type="checkbox"/>
a) Informacje o innych projektach Wnioskodawcy <i>(4000 znaków)</i>		
a) Informacje o projektach podmiotów powiązanych z Wnioskodawcą <i>(6000 znaków)</i>		

Ocena formalna – wybrane kryteria, najczęściej popełniane przez Wnioskodawców błędy

- nieprawidłowo określone ramy czasowe osiągania wskaźników na poziomie rezultatu – pkt D 20 wniosku;

■ 20. Skwantyfikowane wskaźniki realizacji celów projektu					
Wskaźniki produktu	j.m.	Rok n (rozpoczęcia projektu)	Rok n+1	Rok n+2	Razem
Liczba nowych e-usług	szt.				
<i>Parametr_nr1</i>					
<i>Parametr_nr...</i>					
Wskaźniki rezultatu	j.m.	Wartość bazowa		Wartość docelowa	
		Rok	Wartość	Rok	Wartość
Liczba świadczonych e-usług	szt.	20		20	
Liczba utworzonych, stale obsadzonych miejsc pracy	szt.	20		20	
		20		20	
		20		20	

2) Kompletność dokumentacji wymaganej na etapie aplikowania:

- kopia dokumentu rejestrowego niepotwierdzona za zgodność z oryginałem i stanem faktycznym (niewłaściwa klauzula).

Błędy niepodlegające poprawie



- zbyt wysoka intensywność wsparcia,

- prowadzenie działalności gospodarczej dłużej niż 1 rok,

- nie prowadzenie działalności gospodarczej w chwili złożenia wniosku o dofinansowanie,

- złożenie więcej niż jednego wniosku o dofinansowanie przez dany podmiot,

- wprowadzenie zmian wykraczających poza zakres wezwania do uzupełnienia,

- ujemny zdyskontowany zysk na działalności operacyjnej.

Wybrane kryteria oceny formalnej

- Dodatni skumulowany, zdyskontowany zysk na działalności operacyjnej Z_0

$$Z_0 = P_0 + W_0 + (P_1 + W_1)/(1+r) + (P_2 + W_2)/(1+r)^2 + (P_3 + W_3)/(1+r)^3$$

gdzie:

P_0 – suma przychodów okresu realizacji projektu;

W_0 – suma wydatków okresu realizacji projektu;

P_1, P_2, P_3 – suma przychodów z działalności operacyjnej odpowiednio w pierwszym, drugim albo trzecim roku okresu trwałości projektu;

W_1, W_2, W_3 – suma wydatków związanych z kosztami działalności operacyjnej odpowiednio w pierwszym, drugim albo trzecim roku okresu trwałości projektu;

r – stopa dyskonta.

Warszawa, 17 listopada 2011 r.

Zapraszamy na przerwę



Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Przedmiot
projektu
jest
zgodny z
celami
PO IG
oraz
działania
8.1 PO IG.

innowacyjność: na poziomie przedsiębiorstwa Wnioskodawcy lub w przedsiębiorstwie u klienta e-usługi poprzez stałe korzystanie z e-usługi w jego działalności gospodarczej;

realizacja celów strategicznych: stymulowania podaży e-usług i dostępu do produktów cyfrowych, wykształcenia szerokiej grupy specjalistów ...;

zgodność tematyczna (wykluczenia);

komercyjność- dofinansowaniu nie podlegają projekty z założenia nie mające charakteru komercyjnego;

18%

zgodność z prawem.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Przedstawiony
opis modelu
biznesowego
uwiarygodnia
powodzenie
rynkowe
projektu.

opis modelu biznesowego powinien zawierać wszystkie wymagane elementy, wskazane w *Instrukcji wypełnienia wniosku o dofinansowanie*, w szczególności analizę SWOT;

Wnioskodawca powinien przedstawić wiarygodne **źródła przychodów** w trakcie realizacji projektu oraz po jego zakończeniu, i przeprowadzić **poprawną** kalkulację przychodów projektu;

weryfikacja wiarygodności danych, służących obliczeniu współczynnika Efektywności Ekonomicznej;

weryfikacja wiarygodności danych, służących obliczeniu skumulowanego, zdyskontowanego zysk na działalności operacyjnej Zo (kryterium formalne specyficzne).

62%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Projekt
będzie
rentowny
w okresie
trwałości.

prognozy finansowe dla każdego z kolejnych 3 lat po zakończeniu realizacji projektu z osobna muszą wykazywać nadwyżkę przychodów nad wydatkami.

Opisy wydatków dla okresu trwałości projektu:	Kierunek wpływu na rentowność
Koszty stałe świadczenia e-usług	-
Koszty zmienne świadczenia e-usług	-
Wydatki na marketing i promocję	-
Wydatki na inwestycje odtworzeniowe	-
Wydatki na nowe inwestycyjne i koszty prac rozwojowych	-
Opisy wpływów:	
Przychody netto ze sprzedaży e-usług na rynku polskim	+
Przychody netto ze sprzedaży e-usług poza granicami Polski	+
Przychody netto inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów	+
Inne przychody netto z modelu biznesowego	+

19%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

W ramach projektu Wnioskodawca będzie osiągał przychody przynajmniej z dwóch źródeł związanych ze świadczeniem e-usług.

wskazanie co najmniej dwóch istotnie różnych (niezależnych, odrębnych) źródeł przychodów, zarówno w okresie realizacji projektu, jak i w okresie trwałości;

źródła przychodów projektu muszą być związane ze świadczeniem e-usług;

suma przychodów generowanych przez największe (główne) źródło w okresie trwałości, stanowi nie więcej niż 80% sumy przychodów ze wszystkich źródeł w tym okresie.

29%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Projekt jest
zgodny ze
zdefiniowanymi
potrzebami
zidentyfikowanej
grupy
odbiorców.

wiarygodna metodologia zidentyfikowania potencjalnych grup odbiorców oraz ich potrzeb;

adekwatność e-usług do zidentyfikowanych potrzeb odbiorców;

opisy i uzasadnienia muszą opierać się na danych obiektywnych;

analiza dostępu grupy docelowej do infrastruktury informatycznej;

należy zwrócić uwagę na kwestie mentalności danej grupy społecznej: przekonanie do stosowania narzędzi informatycznych w codziennym życiu a także ponoszenia w związku z tym dodatkowych opłat;

sprzężenie zwrotne pomiędzy omawianym kryterium, a kryterium dotyczącym koncepcji promocji e-usługi wśród potencjalnych odbiorców.

51%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Projekt polega na przygotowaniu, wdrożeniu i świadczeniu e-usług.

Zgodnie z Rozporządzeniem (§ 3.1.3), e-usługa jest usługą świadczoną:

- w sposób zautomatyzowany przez użycie technologii informacyjnych,
- za pomocą systemów teleinformatycznych w publicznych sieciach telekomunikacyjnych,
- na indywidualne żądanie usługobiorcy, bez jednoczesnej obecności stron w tej samej lokalizacji.

22%



Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Przedstawiono koncepcję promocji e-usługi wśród potencjalnych odbiorców.

projekt musi przewidywać promocję e-usług wśród wszystkich grup docelowych, do których są one kierowane;

projekt musi obejmować wymagane działania związane z informacją o udziale Unii Europejskiej w finansowanym projekcie;

przedstawiona we wniosku o dofinansowanie koncepcja promocji musi być adekwatna do rodzaju usługi oraz odbiorców (mając na uwadze zdefiniowane potrzeby zidentyfikowanych grup odbiorców).

29%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Wnioskodawca
zapewnia
trwałość
rezultatów
projektu przez
okres minimum
3 lat od
zakończenia
projektu.

19%



kontynuowanie i rozwijanie
działalności będącej przedmiotem
dofinansowania (opartej na
świadczeniu e-usług) co najmniej w
skali wynikającej z zadeklarowanych
wskaźników rezultatu projektu;

nie zbywanie nabytych w ramach
projektu środków trwałych i wartości
niematerialnych przez okres
minimum 3 lat od daty zakończenia
realizacji projektu określonej w
umowie o dofinansowanie.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Planowane
wydatki są
kwalifikowalne
w ramach
Działania,
uzasadnione,
racjonalne i
adekwatne do
zakresu i celów
projektu.

wydatki muszą być dostatecznie uzasadnione i racjonalne z punktu widzenia realizacji danego projektu oraz adekwatne do jego zakresu i celu;

nie mogą być uznane za kwalifikowalne wydatki, które zostały zaprezentowane we wniosku w sposób niewłaściwy, tj. niedostatecznie konkretny i nie umożliwiający pełnej oceny wszystkich aspektów kwalifikowalności;

sprawdzenie projektu może prowadzić do zmniejszenia budżetu wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem z powodu ich przeszacowania (kryterium efektywności), bądź braku kwalifikowalności; łączne zmniejszenie może wynosić co najwyżej 10% wartości wydatków kwalifikowalnych.

51%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Środki będą
wykorzystane
w sposób
efektywny
(relacja
nakład/rezultat).

poszczególne wydatki nie mogą być przeszacowane oraz muszą być wykorzystane zgodnie z zasadami gospodarki finansowej opartej na zasadach bilansowych, w szczególności - najkorzystniejszej relacji nakładów do rezultatów;

środki muszą być wydatkowane są w sposób celowy, a więc poszczególne działania (wydatki) muszą być nakierowane są na osiągnięcie określonych efektów (głównie produktów i trwałych rezultatów);

48%

zgodnie z oświadczeniem Wnioskodawcy odnośnie powiązań z innymi projektami w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, 2007 -2013, podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Wnioskodawcą nie mogą realizować projektów obniżających efektywność biznesową projektu i poszczególnych działań w nim przewidzianych.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Projekt jest wykonalny technicznie i finansowo, a jego przebieg rzeczowo-finansowy jest czytelny, szczegółowy i realny do wykonania.

37%

opis projektu musi precyzyjnie określać logicznie ułożony plan działań prowadzących do osiągnięcia założonych celów;

przebieg rzeczowo finansowy projektu musi być opisany w sposób jednoznaczny i precyzyjny oraz odzwierciedlać opis planu działań;

muszą być określone i przewidziane zasoby (techniczne, osobowe, lokalowe itp.) niezbędne dla przygotowania, wdrożenia i świadczenia e-usług;

musi być wykazane istnienie i dostępność technologii gwarantujących wykonanie projektu;

muszą być opisane wiarygodne źródła finansowania projektu na poszczególnych etapach jego realizacji.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Wskaźniki produktu i rezultatu są:

- obiektywnie weryfikowalne,
- odzwierciedlają założone cele projektu,
- adekwatne dla danego rodzaju projektu,
- realne do osiągnięcia.

muszą być wskazane obiektywne źródła danych (głównie dokumenty) dla weryfikacji wartości bazowych i docelowych wszystkich wskaźników;

wskaźniki rezultatu powinny zostać dobrane w taki sposób, aby ilustrowały wyniki poszczególnych procesów składających się na realizację projektu (np. efekty przeprowadzonych szkoleń, skuteczność kampanii promocyjnej itp.);

zasada: cel ↔ unikalny wskaźnik;

65%

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Projekt ma co najmniej neutralny wpływ na polityki horyzontalne UE wymienione w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006.

0,2%

deklaracja Wnioskodawcy, iż projekt ma co najmniej neutralny wpływ na określone polityki horyzontalne UE oraz podane uzasadnienie musi mieć rzeczywiste odzwierciedlenie w opisach i danych odnoszących się do realizacji planowanego projektu;

ocenie podlega charakterystyka polityki równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji i zrównoważonego rozwoju zgodnie z opisem zawartym we wniosku o dofinansowanie.



Ocena merytoryczna
obligatoryjna

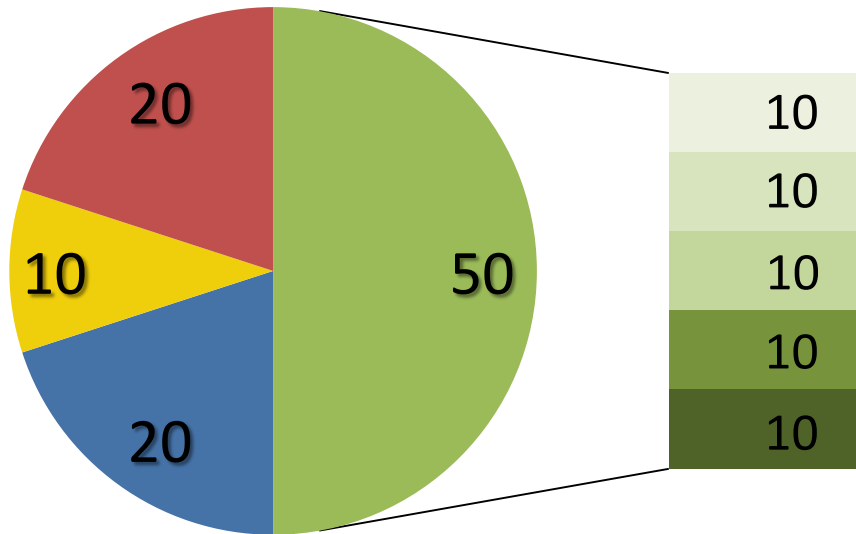
Ocena merytoryczna
fakultatywna

Ocena punktowa innowacyjności oraz
walorów biznesowych projektu w skali
od 0 do 100 punktów.

Do dofinansowania rekomendowane są
wnioski, które uzyskają co najmniej
60 punktów.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna



1 Przychody inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów, nie stanowią czynnika decydującego o rentowności projektu

2 E-usługa świadczona będzie zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych

3 Projekt polega na przygotowaniu, wdrożeniu i świadczeniu zaawansowanych e-usług o znaczeniu krajowym lub międzynarodowym

4 Zasadnicza (specyficzna) funkcjonalność dotycząca głównej funkcji e-usługi odpowiada na niezagospodarowaną dotychczas niszę rynkową, poprzez zaspokajanie zasadniczej potrzeby grupy docelowej, która nie może być zaspokojona przez inne usługi lub produkty aktualnie dostępne na rynku

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

- 1** Przychody inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów, nie stanowią czynnika decydującego o rentowności projektu.

0 albo 20 punktów

Opisy wydatków dla okresu trwałości projektu:	Kierunek wpływu na rentowność
Koszty stałe świadczenia e-usług	-
Koszty zmienne świadczenia e-usług	-
Wydatki na marketing i promocję	-
Wydatki na inwestycje odtworzeniowe	-
Wydatki na nowe inwestycyjne i koszty prac rozwojowych	-
Opisy wpływów:	
Przychody netto ze sprzedaży e-usług na rynku polskim	+
Przychody netto ze sprzedaży e-usług poza granicami Polski	+
Przychody netto inne niż ze świadczenia e-usługi, związane z udostępnieniem zasobów serwisu dla działalności marketingowej innych podmiotów	Nie uwzględnia się w obliczeniach
Inne przychody netto z modelu biznesowego	+

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

- 2 E–usługa świadczona będzie zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych.

0 albo 10 punktów

- ✓ grupą docelową e-usługi są odbiorcy zarówno z kraju jak i zagranicy (obcokrajowcy);
- ✓ przeprowadzono analizę popytu i konkurencji na docelowych rynkach zagranicznych;
- ✓ e-usługa będzie przygotowana pod kątem obsługi odbiorców krajowych i zagranicznych;
- ✓ projekt przewiduje działania promocyjne dedykowane na każdy rynek docelowy;
- ✓ Wnioskodawca określił wskaźniki rezultatu (co najmniej jeden) odnoszące się do rynku zagranicznego, które odzwierciedlają biznesowe efekty realizacji projektu;
- ✓ wydatkowanie w odniesieniu do każdego z rynków jest efektywne (relacja nakład/rezultat).
- ✓ odpowiednie przesłanki muszą być spełnione dla każdej z e-usług ujętych w projekcie przedstawionym do dofinansowania.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

- 3 Projekt polega na przygotowaniu, wdrożeniu i świadczeniu zaawansowanych e-usług o znaczeniu krajowym lub międzynarodowym.

0, 10, 20, 30, 40 albo 50 punktów

cecha

- oznacza właściwości techniczne lub użytkowe e-usługi odróżniające e-usługę od innych e-usług występujących na rynku. Wymagane jest powiązanie omawianych cech z osiągnięciami nauki lub gospodarki.

korzyść

- oznacza wymierne efekty dla potencjalnych konsumentów (użytkowników), które nie występowały dotychczas na rynku, wynikające z nowych cech e-usługi.

parametr

- odnosi się bezpośrednio do nowych cech e-usługi i skojarzonych korzyści, wyróżniających e-usługę jako nową lub zasadniczo zmienioną na rynku;
- sparametryzowane cechy e-usługi muszą zostać zaprezentowane we wniosku w opisach celów na poziomie produktu oraz w postaci wskaźników produktu korespondujących z tymi celami.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

- 4 Zasadnicza (specyficzna) funkcjonalność dotycząca głównej funkcji e-usługi odpowiada na niezagospodarowaną dotychczas niszę rynkową, poprzez zaspokajanie zasadniczej potrzeby grupy docelowej, która nie może być zaspokojona przez inne usługi lub produkty aktualnie dostępne na rynku.

0 albo 20 punktów

- ✓ należy potwierdzić, że aktualnie na rynku nie są oferowane usługi ani produkty realizujące zasadniczą funkcjonalność e-usługi, której dotyczy projekt;
- ✓ unikalność e-usługi musi zostać potwierdzona w przestrzeni wirtualnej i rzeczywistej (materialnej);
- ✓ wystarczające jest wskazanie jednej niszowej e-usługi.

Ocena merytoryczna
obligatoryjna

Ocena merytoryczna
fakultatywna

Wskaźnik efektywności
ekonomicznej

$$\underline{EE = 0,3 * ROS + 0,7 * ROI}$$

$$ROS = Z_o / P_s$$

$$ROI = [Z_o / (Z_o + K_w)]^{0,5}$$

$$Z_o = P_0 + W_0 + (P_1 + W_1) / (1+r) + (P_2 + W_2) / (1+r)^2 + (P_3 + W_3) / (1+r)^3$$

$$P_s = P_0 + P_1 / (1+r) + P_2 / (1+r)^2 + P_3 / (1+r)^3$$

Wartość wskaźnika EE zawiera się w przedziale od 0 do 1 i jest on publikowany z dokładnością do 4 miejsc po przecinku.



Dziękujemy za uwagę !

**Departament Wsparcia e-Gospodarki
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

www.parp.gov.pl

Informatorium PARP:

Tel. 22 432 89 91~93

info@parp.gov.pl