

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

jest agencją rządową podlegającą Ministrowi właściwemu ds. gospodarki. Powstała na mocy ustawy z 9 listopada 2000 roku. Zadaniem Agencji jest zarządzanie funduszami z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz rozwój zasobów ludzkich.

Celem działania Agencji, która w 2010 obchodzi 10 – lecie istnienia jest realizacja programów rozwoju gospodarki wspierających działalność innowacyjną i badawczą małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), rozwój regionalny, wzrost eksportu, rozwój zasobów ludzkich oraz wykorzystywanie nowych technologii. W perspektywie finansowej obejmującej lata 2007-2013 Agencja jest odpowiedzialna za wdrażanie działań w ramach trzech programów operacyjnych: **Innowacyjna Gospodarka**, **Kapitał Ludzki** i **Rozwój Polski Wschodniej**.

Jednym z priorytetów Agencji jest promowanie postaw innowacyjnych oraz zachęcanie przedsiębiorców do stosowania nowoczesnych technologii w swoich firmach. W tym celu PARP prowadzi portal internetowy poświęcony tematyce innowacyjnej www.pi.gov.pl, a także corocznie organizuje konkurs **Polski Produkt Przyszłości**. Przedstawiciele MSP mogą w ramach **Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw** uczestniczyć w cyklicznych spotkaniach. Celem portalu edukacyjnego **Akademia PARP** jest upowszechnienie wśród mikro, małych i średnich firm dostępu do wiedzy biznesowej w formie e-learningu. W PARP działa ośrodek sieci **Enterprise Europe Network**, który oferuje przedsiębiorcom informacje z zakresu prawa Unii Europejskiej oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej na Wspólnym Rynku.

PARP jest inicjatorem utworzenia sieci regionalnych ośrodków wspierających MSP tj. **Krajowego Systemu Usług dla MSP**, **Krajowej Sieci Innowacji i Punktów Konsultacyjnych**. Instytucje te świadczą nieodpłatnie lub wg preferencyjnych stawek usługi z zakresu informacji, doradztwa, szkoleń oraz usługi finansowe. Partnerami regionalnymi PARP we wdrażaniu wybranych działań są **Regionalne Instytucje Finansujące (RIF)**.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
tel.: + 48 22 432 80 80, faks: + 48 22 432 86 20
biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl

Punkt informacyjny PARP
tel.: + 48 22 432 89 91-93
0 801 332 202
info@parp.gov.pl

Fundusze Europejskie –
dla rozwoju
Innowacyjnej Gospodarki



WEB.GOV.PL
WSPIERAMY E-BIZNES

Jeden klik do e-biznesu

Znaczenie Internetu jako miejsca poszukiwania informacji o produktach i usługach stale wzrasta. Coraz lepiej rozwijają się firmy internetowe. Jednak samo przeniesienie biznesu do sieci nie gwarantuje powodzenia. Aby powtórzyć w sieci sukces potęgę internetowych i stworzyć zyskowny internetowy biznes, trzeba wiedzieć, jak to robić.

Niemal półtora miliarda euro Unia Europejska przeznaczyła w latach 2007-2013 na działania mające na celu upowszechnienie w firmach wykorzystania usług elektronicznych oraz Internetu. Służy temu Priorytet 8. Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG). W ramach tego Priorytetu, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) realizuje projekt systemowy, polegający na uruchomieniu internetowego portalu „Wspieramy e-biznes” – web.gov.pl promującego tworzenie w firmach nowych, innowacyjnych e-usług oraz innowacyjnych rozwiązań B2B. Realizację projektu nadzoruje Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Dla kogo?

Portal „Wspieramy e-biznes” - web.gov.pl to odpowiedź na potrzeby mikro, małych i średnich firm poszukujących informacji na temat prowadzenia biznesu w sieci.

Zadaniem serwisu jest:

- zachęcenie obecnych i przyszłych przedsiębiorców do rozpoczęcia biznesu w Internecie,

- stworzenie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy firmami działającymi w e-biznesie,
- promocja innowacyjnych pomysłów na e-usługi i technologie B2B,
- przekazanie praktycznych informacji, w jaki sposób poprawnie przygotować wniosek o dofinansowanie e-biznesu ze środków Unii Europejskiej, a następnie prowadzić i rozliczyć projekt.

Kompleksowe źródło wiedzy o e-biznesie

Atutem serwisu jest zgromadzona w jednym miejscu, dostępna bezpłatnie **kompleksowa wiedza**. Mocną stroną portalu, jest **zrozumiały i przystępny język oraz najwyższa jakość merytoryczna publikowanego materiału**.

Aby uzyskać dostęp do informacji, wystarczy załogować się do serwisu lub zaprenumerować newsletter.

Na portalu intensywnie rozwija się **Baza wiedzy**. Jest to **bank informacji** dla wszystkich przedsiębiorców, którzy chcą się dowiedzieć, czy w sieci jest miejsce na ich pomysł i jak go zrealizować.

Poprzez **bazę e-usług i bazę technologii B2B** portal web.gov.pl prezentuje i promuje innowacyjne pomysły, które odniosły sukces na rynku.

Przedsiębiorcy znajdują na portalu „Wspieramy e-biznes” - web.gov.pl eksperckie opracowania, analizy i **e-booki** dotyczące rynku i biznesu elektronicznego w Polsce. Publikacje zawierające porady na temat budowania modeli biznesowych, analizy polskich regulacji

prawnych dotyczących e-gospodarki oraz wskazówki na temat skutecznej reklamy w Internecie i zwiększenie konkurencyjności firm cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród użytkowników portalu.

Rozwój portalu



Celem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jest jak najlepsze dostosowanie web.gov.pl do potrzeb przedsiębiorców. Dlatego uwagi i sugestie użytkowników serwisu są cennym źródłem informacji o kierunku rozwoju serwisu i mają istotny wpływ na jego zawartość i funkcje.

[Web.gov.pl](http://web.gov.pl) rozwija się w oparciu o cztery kierunki:

Tworzenie społeczności e-przedsiębiorców

Zadaniem web.gov.pl jest stworzenie przyjaznej i atrakcyjnej merytorycznie platformy dla społeczności e-przedsiębiorców w Polsce. W integracji środowiska e-biznesu i rozwoju wymiany informacji pomocne będą m.in. forum portalu, czat oraz dostęp do komunikatorów Gadu-Gadu i Skype.

Promocja przedsiębiorców

Misją web.gov.pl jest promocja użytkowników serwisu, w tym przedsiębiorców wdrażających innowacyjne e-usługi lub technologie B2B.

Tworzenie atrakcyjnego wizerunku przedsiębiorcy w Internecie

Zalogowani użytkownicy portalu będą mogli stworzyć profil własnej firmy. Wirtualna wizytówka zawierać będzie kompleksowy opis przedsiębiorstwa, w tym jego branży, osiągnięć czy oferty. Taka elektroniczna forma reklamy, skierowana do sprofilowanej grupy odbiorców, ułatwi kontakt między przedsiębiorstwami.

Użytkownicy będą mieli również możliwość wymiany doświadczeń w prowadzeniu e-biznesu bezpośrednio na forum, za pomocą bloga oraz wiadomości prywatnych.

Pomoc w zarządzaniu projektem

Dla korzystających ze wsparcia Unii Europejskiej przydatny będzie rozbudowany system informatyczny, który:

- ułatwi złożenie wniosku o **dofinansowanie projektu on-line**,
- pozwoli na monitorowanie postępów w **ocenie projektu**,
- udostępni **odpowiedzi ekspertów PARP na najciekawsze zapytania dotyczące składania wniosków**.

ZAPRASZAMY NA WEB.GOV.PL!