

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi właściwemu ds. gospodarki. Powstała na mocy ustawy z 9 listopada 2000 roku. Zadaniem Agencji jest zarządzanie funduszami z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz rozwój zasobów ludzkich.

Celem działania Agencji, która w 2010 obchodzi 10 – lecie istnienia jest realizacja programów rozwoju gospodarki wspierających działalność innowacyjną i badawczą małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), rozwój regionalny, wzrost eksportu, rozwój zasobów ludzkich oraz wykorzystywanie nowych technologii. W perspektywie finansowej obejmującej lata 2007-2013 Agencja jest odpowiedzialna za wdrażanie działań w ramach trzech programów operacyjnych: **Innowacyjna Gospodarka**, **Kapitał Ludzki** i **Rozwój Polski Wschodniej**.

Jednym z priorytetów Agencji jest promowanie postaw innowacyjnych oraz zachęcanie przedsiębiorców do stosowania nowoczesnych technologii w swoich firmach. W tym celu PARP prowadzi portal internetowy poświęcony tematyce innowacyjnej [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl), a także corocznie organizuje konkurs **Polski Produkt Przyszłości**. Przedstawiciele MSP mogą w ramach **Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw** uczestniczyć w cyklicznych spotkaniach. Celem portalu edukacyjnego **Akademia PARP** jest upowszechnienie wśród mikro, małych i średnich firm dostępu do wiedzy biznesowej w formie e-learningu. W PARP działa ośrodek sieci **Enterprise Europe Network**, który oferuje przedsiębiorcom informacje z zakresu prawa Unii Europejskiej oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej na Wspólnym Rynku.

PARP jest inicjatorem utworzenia sieci regionalnych ośrodków wspierających MSP tj. **Krajowego Systemu Usług dla MSP**, **Krajowej Sieci Innowacji** i **Punktów Konsultacyjnych**. Instytucje te świadczą nieodpłatnie lub wg preferencyjnych stawek usługi z zakresu informacji, doradztwa, szkoleń oraz usługi finansowe. Partnerami regionalnymi PARP we wdrażaniu wybranych działań są **Regionalne Instytucje Finansujące** (RIF).

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju Innowacyjnej Gospodarki**



**WEB.GOV.PL**  
WSPIERAMY E-BIZNES

**Najlepsze technologie B2B 2009 roku w konkursie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w 2009 r. przeprowadziła pierwszą edycję ogólnopolskiego konkursu na innowacyjną technologię B2B. Celem konkursu było wyróżnienie najbardziej wartościowych technologicznie rozwiązań i pomysłów służących współpracy między przedsiębiorcami. Do konkursu zaproszono firmy realizujące projekty w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG), -działanie 8.2 - „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B”.

Kapituła Konkursu za najbardziej innowacyjne uznała rozwiązanie informatyczne umożliwiające nie tylko projektowanie, wizualizację zestawów mebli kuchennych w trójwymiarze, ale również ich wycenę i zakup – czyli portal [kuchnieonline.pl](http://kuchnieonline.pl).

W pierwszej edycji Konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na innowacyjną technologię B2B o zwycięstwo ubiegało się **18 projektów**.

Więcej informacji na: [www.web.gov.pl](http://www.web.gov.pl) w zakładce: Spotkania – Wręczenie nagród – technologie B2B.

Konkurs został zrealizowany pod patronatem **Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji**, które pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej w działaniach Priorytetu 8 w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach **Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**.

### Najbardziej innowacyjne technologie B2B 2009 roku

**I miejsce: firma De Art Leszek Ratus – z siedzibą w Puławach**



**Projekt: Pierwszy polski portal B2B projektowo-zakupowy wyposażenia kuchni – kuchnieonline.pl – ALNO, De Art Leszek Ratus.**

Projekt [kuchnieonline.pl](http://kuchnieonline.pl) umożliwia użytkownikowi samodzielne, a przy tym proste i szybkie zaprojektowanie w trójwymiarze mebli kuchennych, a następnie ich zakup po preferencyjnych (do 50% niższych) cenach. Producentem mebli kuchennych jest niemiecki koncern **ALNO AG**. Dzięki wdrożeniu tej innowacyjnej technologii B2B wszystkie etapy – od projektu poprzez formalności związane z zakupem mebli – prowadzone są za pośrednictwem platformy internetowej. W ten sposób firma nie ponosi dodatkowych kosztów, np. związanych z wynajmem salonów sprzedaży, dzięki czemu może oferować meble po bardzo konkurencyjnych cenach.

Usługa [kuchnieonline.pl](http://kuchnieonline.pl) jest dostępna przez 24 godziny na dobę. Korzystać z niej mogą zarówno klienci indywidualni, jak i biura projektowe, deweloperzy oraz architekci.

Zwycięstwo projektu [kuchnieonline.pl](http://kuchnieonline.pl) komentuje prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, członek Kapituły Konkursu:

*Nagrodziliśmy innowacyjny system projektowania mebli w kuchni, który odbywa się wyłącznie on-line. Firma w swej działalności zakłada zastosowanie*

*nowatorskich rozwiązań 3D, ponadto wykorzystuje możliwości, jakie daje internet – najszybsze medium.*

**II miejsce: Agito S.A.**



**Projekt: Wdrożenie elektronicznej platformy współpracy B2B umożliwiającej automatyzację wymiany informacji między Agito S.A. a partnerami.**

Projekt B2B firmy Agito prowadzi do przekształcenia branżowego sklepu internetowego [Agito.pl](http://Agito.pl) w wirtualny hipermarket z milionami dostępnych produktów. W ramach projektu Agito nawiąże współpracę z dużą liczbą partnerów handlowych, którym powierzy zarządzanie ofertą własnych produktów w sklepie [Agito.pl](http://Agito.pl). Firma zamierza w ten sposób zwiększyć skalę sprzedaży i osiągnąć obroty porównywalne z największymi wielkopowierzchniowymi sieciami handlowymi.

Realizacja projektu od strony technologicznej wymaga zbudowania zaawansowanego systemu B2B, który umożliwi Agito i partnerom automatyzację współpracy w oferowaniu ich produktów na rynek detaliczny. W ramach tej platformy partnerzy będą mogli samodzielnie zarządzać ceną, dostępnością, marketingiem i logistyką oferowanych przez siebie grup towarowych a Agito będzie mogło nadzorować te procesy.

Wyróżnienie dla projektu Agito komentuje Radosław Runowski z Zespołu Własności Przemysłowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, członek Kapituły Konkursu:

*Innowacyjny projekt B2B wdrażany przez Agito S.A. ma na celu automatyczną integrację sklepów branżowych w wirtualny supermarket. Projekt niesie korzyści w postaci usprawnienia relacji biznesowych oraz duży wzrost konkurencyjności.*

**III miejsce: Grupa Antares**



**Projekt: Platforma do wspólnej realizacji i zarządzania projektami – Rozwój przez współpracę.**

Projekt zakłada stworzenie platformy IT wspomagającej działanie firmy rozproszonej, której przykładem jest Grupa Antares. Umożliwi ona zakup i oferowanie usług oraz budowanie relacji pomiędzy partnerami. Ideą platformy jest stworzenie przestrzeni, gdzie można zamówić większą liczbę usług w jednolity sposób np. przeprowadzając aukcje wewnętrzne na realizację usług, w których kryteriami są między innymi zaufanie i cena. Grupa Antares zaprasza chętne firmy i uczelnie do udziału w projekcie „Rozwój poprzez Współpracę” pod adresem [www.grupaantares.com.pl](http://www.grupaantares.com.pl).

Przyznanie Grupie Antares III miejsca w konkursie komentuje Radosław Runowski z Zespołu Własności Przemysłowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, członek Kapituły Konkursu:

*System pozwoli na zautomatyzowane monitorowanie i wyszukiwanie korzystnych okazji biznesowych. Umożliwi to partnerom biznesowym wspólne, jednolite zarządzanie i rozliczanie realizowanych przez nich projektów o charakterze informatyczno-konsultingowym.*