

Działanie 6.1 PO IG

Paszport do eksportu - dotacje dla nowych eksporterów

Na rynku Unii Europejskiej panuje duża konkurencja. Swobodny przepływ kapitału, osób, towarów i usług wymuszają nie tylko nieustanne podnoszenie jakości, ale i nieustanne poszukiwanie nowych, efektywnych sposobów dotarcia do klientów w całej Europie.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka zwiększa szanse polskich firm w tej rywalizacji. Dzięki **działaniu 6.1 PO IG Paszport do eksportu** firmy mogą uzyskać wymierną pomoc w prowadzeniu skutecznej sprzedaży produktów i usług poza granicami kraju.

Budżet działania 6.1 PO IG w latach 2007 - 2013 wynosi blisko 122 mln euro. Przedsiębiorcy, którzy nie prowadzili dotychczas działalności eksportowej i sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, bądź robili to na małą skalę, mogą skorzystać z pakietu obejmującego doradztwo oraz dofinansowanie narzędzi zwiększających aktywność na rynkach zagranicznych.

Kto może skorzystać z dofinansowania

O wsparcie w ramach działania 6.1 mogą ubiegać się mikro, mali lub średni przedsiębiorcy prowadzący działalność i mający siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą - miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Drugim warunkiem jest to, aby udział eksportu, rozumianego zarówno jako sprzedaż na Jednolity Rynek Europejski, jak również do państw spoza tego rynku, w całkowitej sprzedaży tych firm w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złożą wniosek o udzielenie wsparcia, nie przekraczał 30%.

Jakie projekty otrzymają wsparcie

Dofinansowanie udzielane jest na realizację projektów mających na celu zwiększenie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży, zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami oraz zwiększenie rozpoznawalności marek handlowych i firmowych na rynkach zagranicznych. W ramach działania 6.1 „Paszport do eksportu” dofinansowaniem mogą zostać objęte projekty realizowane oddzielnie w dwóch kolejnych etapach:

I etap - przygotowanie Planu rozwoju eksportu

W ramach I etapu działania 6.1 przewidziano dofinansowanie realizacji projektów mających na celu przygotowanie Planu rozwoju eksportu poprzez zakup zewnętrznych usług doradczych. Okres przygotowania Planu w ramach I etapu nie może przekroczyć 6 miesięcy.

II etap - wdrożenie Planu rozwoju eksportu

W ramach II etapu działania 6.1 przewidziano dofinansowanie realizacji projektów mających na celu wdrożenie Planu rozwoju eksportu przy wykorzystaniu możliwych do wyboru działań proeksportowych. Okres wdrożenia Planu w ramach II etapu nie może przekroczyć 24 miesięcy.

Warunkiem ubiegania się o dofinansowanie wdrożenia Planu rozwoju eksportu w ramach II etapu jest uprzednia realizacja projektu dotyczącego przygotowania tego Planu w ramach etapu I. Przedsiębiorstwo może otrzymać wsparcie na przygotowanie oraz wdrażanie Planu rozwoju eksportu tylko jeden raz w okresie realizacji działania 6.1.

Poziom dofinansowania

Intensywność wsparcia na przygotowanie Planu rozwoju eksportu nie może przekroczyć 80% całkowitych wydatków na zakup usług doradczych związanych z przygotowaniem tego Planu. Kwota wsparcia na jego przygotowanie nie może przekroczyć 10 tys. zł dla jednego przedsiębiorcy.

Z kolei intensywność wsparcia na wdrożenie Planu rozwoju eksportu nie może przekroczyć 50% całkowitych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem oraz kwoty 200 tys. zł dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt.

Szczegółowe informacje dotyczące programów europejskich realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości można uzyskać w Punkcie Informacyjnym pod numerami telefonów:

022 432 89 91, 022 432 89 92, 022 432 89 93;

oraz 0 801 33 22 02

e-mail: info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl