

## Działanie 3.1 PO IG

### Inwestuj w przyszłość, czyli kapitał dla pomysłów

Rozwój gospodarczy kraju mierzy się nie liczbą nowo powstałych przedsiębiorstw, ale ich poziomem innowacyjności. Nowatorskie rozwiązania umacniają pozycję przedsiębiorców, zwiększając ich skuteczność w konkurencji na rynkach międzynarodowych.

W ramach **Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG)** polscy przedsiębiorcy mogą otrzymać dofinansowanie zarówno na zakup nowoczesnych technologii, jak i na wprowadzenie na rynek swoich nowatorskich rozwiązań biznesowych. Wsparcie można otrzymać na rozwój infrastruktury oraz niezbędnego potencjału kadrowego.

Wdrożenie takich nowatorskich, obdarzonych dużym potencjałem rynkowym, choć ryzykownych biznesowo rozwiązań, stanie się łatwiejsze dzięki zarówno dofinansowaniu z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, jak i funduszom kapitałowym czy prywatnym inwestorom (w tym tzw. aniołom biznesu).

#### Wsparcie od najlepszych

Nowo powstające przedsiębiorstwa mogą wiele zyskać właśnie w ramach **działania 3.1 PO IG** *Inicjowanie działalności innowacyjnej*. Tu ważna jest rola instytucji okołobiznesowych: inkubatorów przedsiębiorczości akademickiej, parków naukowo-technologicznych, centrów transferu technologii i innowacji czy akceleratorów technologii. Ich zadaniem jest weryfikacja nowatorskich pomysłów o dużym potencjale rynkowym oraz wsparcie tworzenia na ich bazie małych i średnich przedsiębiorstw. Potencjalni i nowo powstały przedsiębiorcy otrzymują pomoc w zakresie tworzenia firm (w tym tzw. spin-off), doradztwa oraz dostępu do infrastruktury. Największą korzyścią będzie możliwość otrzymania wsparcia finansowego. Budżet działania 3.1 w latach 2007 - 2013 wynosi 110 mln euro.

Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej dało krajowym instytucjom okołobiznesowym silny bodziec do rozwoju i aktywizacji działalności. Jeszcze w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, zrealizowały one projekty dofinansowane kwotą 2 865 mln zł (wg danych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego). Przeważającą większość stanowiły projekty inwestycyjne, przyczyniające się nie tylko do umocnienia samych instytucji okołobiznesowych, ale przede wszystkim do rozwoju przedsiębiorczości w całym kraju.

## Biznes dla młodych

Cel inicjowania działalności innowacyjnej jest prosty - zwiększenie liczby przedsiębiorców działających w oparciu o innowacyjne rozwiązania. O fundusze te mogą się starać instytucje otoczenia biznesu, które udzielą wsparcia powstającym przedsiębiorstwom. W ramach pierwszego etapu – tak zwanej preinkubacji – będą one identyfikować i selekcjonować innowacyjne pomysły i na ich bazie pomagać w tworzeniu firmy. Jeśli pomysł ma potencjał komercyjny, nowo utworzone przedsiębiorstwa będą mogły ubiegać się o wsparcie kapitałowe. Warto pamiętać, iż selekcja w ramach etapu preinkubacji jest warunkiem koniecznym do otrzymania wsparcia kapitałowego. W momencie uzyskania przez firmę stabilnej pozycji, pozwalającej na samodzielną działalność rynkową, instytucje wsparcia wycofują się z inwestycji.

## Pieniądże na start-up'y

Dofinansowanie każdego projektu jest podzielone na dwie części: dotację na preinkubację oraz inwestycje kapitałowe w nowo utworzone przedsiębiorstwo. Wsparcie nie może przekroczyć równowartości 200 tys. euro, a w przypadku przedsiębiorców działających w sektorze transportu drogowego – 100 tys. euro. Musi być ono też niższe niż 50% wartości udziałów lub akcji nowo powstałej spółki. Program nie określa jednak minimalnej czy maksymalnej wartości dla preinkubacji – dofinansowanie może objąć nawet całość wydatków kwalifikowanych.

## Szansa na sukces

Fundusze oferowane przedsiębiorcom w ramach działania 3.1 PO IG dają im szansę na skorzystanie z eksperckiej opieki liderów. Korzyści są obopólne: instytucje otoczenia biznesu otrzymują pewny i stabilny instrument finansowy dla najlepszych nowatorskich pomysłów. To znaczne ułatwienie dla osób rozważających założenie firmy. Powstanie nowych, innowacyjnych przedsiębiorstw pchnie do przodu polską gospodarkę, dając osobom wykształconym, kreatywnym, z zacięciem biznesowym możliwości rozwoju i wykorzystania osobistego potencjału, by zrealizować własną, innowacyjną wizję biznesu.

**Szczegółowe informacje dotyczące programów europejskich realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości można uzyskać w Punkcie Informacyjnym pod numerami telefonów:**

022 432 89 91, 022 432 89 92, 022 432 89 93

oraz 0 801 33 22 02

e-mail: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)