

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG)

Działanie 6.1

Paszport do eksportu

Na rynku Unii Europejskiej panuje duża konkurencja. Swobodny przepływ kapitału, osób, towarów i usług wymusza nie tylko nieustanne podnoszenie jakości, ale i ciągłe poszukiwanie nowych, efektywnych sposobów dotarcia do klientów w całej Europie. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka zwiększa szanse polskich firm w tej rywalizacji. Dzięki **działaniu 6.1 PO IG Paszport do eksportu** firmy mogą uzyskać wymierną pomoc w prowadzeniu skutecznej sprzedaży produktów i usług poza granicami kraju.

Kto może skorzystać z dofinansowania

O wsparcie w ramach działania 6.1 na wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu mogą ubiegać się **mikro, mali lub średni przedsiębiorcy** prowadzący działalność i mający siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą - miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy spełnią następujące warunki:

- 1) w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złożyli wniosek o udzielenie wsparcia, posiadali udział eksportu, rozumiany zarówno jako sprzedaż na Jednolity Rynek Europejski, jak również do państw spoza tego rynku, w całkowitej sprzedaży nie większy niż 30% i posiadają Plan Rozwoju Eksportu sporządzony nie wcześniej niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o udzielenie wsparcia albo
- 2) którym udzielono wsparcia na przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu w ramach I etapu działania 6.1, jeżeli Plan Rozwoju Eksportu został pozytywnie zweryfikowany przez RIF/PARP.

Jakie projekty otrzymają wsparcie

Dofinansowanie udzielane jest na realizację projektów mających na celu zwiększenie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży, zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami oraz zwiększenie rozpoznawalności marek handlowych i firmowych na rynkach zagranicznych.

W ramach działania 6.1 Paszport do eksportu dofinansowaniem mogą zostać objęte projekty dotyczące **wdrożenia Planu Rozwoju Eksportu**, przy wykorzystaniu możliwych do wyboru działań proeksportowych oraz zakupu zewnętrznych usług doradczych związanych z przygotowaniem Planu Rozwoju Eksportu.

Wsparcie na wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu udzielane jest na realizację **co najmniej dwóch** z następujących działań, w tym co najmniej jednego ze wskazanych w pkt. 3-6:

- 1) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- 2) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą,

- 3) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,
- 4) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe,
- 5) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej,
- 6) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Okres realizacji projektu dotyczącego wdrożenia Planu Rozwoju Eksportu **nie może przekroczyć 24 miesięcy.**

Przedsiębiorstwo może otrzymać wsparcie na wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu **tylko jeden raz** w okresie realizacji działania 6.1.

Poziom dofinansowania

Intensywność wsparcia przyznanego na realizację projektu nie może przekroczyć:

- 80% całkowitych wydatków kwalifikowanych w zakresie zakupu usług doradczych związanych z przygotowaniem Planu Rozwoju Eksportu. Maksymalna kwota wsparcia na ten cel nie może przekroczyć **10 tys. zł dla jednego przedsiębiorcy;**
- 50% całkowitych wydatków kwalifikowanych w zakresie realizowanych działań proeksportowych. Maksymalna kwota wsparcia na ten cel nie może przekroczyć **200 000 tys. zł dla jednego przedsiębiorcy.**

Więcej informacji na temat działania 6.1. PO IG

można znaleźć na stronie internetowej:

<http://poig.parp.gov.pl>

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: + 48 22 432 80 80, faks: + 48 22 432 86 20

biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl

Punkt informacyjny PARP

tel.: + 48 22 432 89 91-93, 0 801 332 202

info@parp.gov.pl