

## **Kryteria formalne oraz merytoryczne wyboru finansowanych operacji w ramach działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013**

### **Etap I Przygotowanie Planu rozwoju eksportu**

#### **Kryteria Formalne:**

##### **I. Wymogi formalne – wniosek:**

- złożenie wniosku we właściwej instytucji,
- złożenie wniosku w ramach właściwego działania/poddziałania,
- złożenie wniosku w terminie wskazanym przez instytucję odpowiedzialną za nabór projektów,
- kompletność dokumentacji wymaganej na etapie aplikowania,
- wniosek wraz z załącznikami został przygotowany zgodnie z właściwą instrukcją;

##### **II. Wymogi formalne – wnioskodawca:**

- kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach działania,
- wnioskodawca prowadzi działalność (jeśli dotyczy) i ma siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- wnioskodawca oraz Partnerzy/konsorcjanci (jeśli dotyczy) nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;

##### **III. Wymogi formalne - projekt:**

- projekt jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy),
- realizacja przedsięwzięcia mieści się w ramach czasowych działania PO IG,
- wnioskowana kwota wsparcia jest zgodna z zasadami finansowania projektów obowiązujących dla działania,
- projekt jest zgodny z politykami horyzontalnymi wymienionymi w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 (zgodnie z deklaracją wnioskodawcy),
- przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia w ramach danego działania PO IG (jeśli dotyczy);

##### **IV. Kryteria formalne specyficzne:**

- wnioskodawca nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.),
- wnioskodawca w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia posiadał udział eksportu w całkowitej sprzedaży nie przekraczający 30%,
- okres realizacji projektu nie przekracza 6 miesięcy,
- wnioskodawca nie otrzymał dofinansowania w ramach działania 6.1,
- projekt zostanie rozpoczęty najwcześniej w dniu następującym po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie.

## **Kryteria merytoryczne**

### **I. Kryteria merytoryczne obligatoryjne:**

- projekt jest zgodny z celami i zakresem działania 6.1 PO IG,
- wnioskodawca planuje rozwój poprzez eksport,
- wnioskodawca zapewnia zasoby umożliwiające rozwój eksportu,
- wnioskodawca zapewnia lub zapewni poprzez działania przewidziane w PRE spełnienie norm/wymagań/warunków dla produktów/usług będących przedmiotem eksportu,
- wydatki są kwalifikowane w ramach działania, uzasadnione, racjonalne i adekwatne do zakresu i celów projektu oraz celów Działania,
- wskaźniki produktu i rezultatu są: obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne do danego rodzaju projektu;

### **II. Kryteria merytoryczne fakultatywne:**

- produkty, które są/będą stanowiły przedmiot eksportu są innowacyjne,
- wnioskodawca dysponuje innowacyjną technologią wytwarzania produktów, które są/będą stanowiły przedmiot eksportu,
- wnioskodawca prowadzi lub finansuje badania i rozwój produktów, które są/będą stanowiły przedmiot eksportu,
- na produkt będący przedmiotem eksportu wnioskodawca posiada:
  - patent na wynalazek lub
  - prawa ochronne na wzór użytkowy lub
  - prawa z rejestracji wzoru przemysłowego,lub wszczął procedurę w sprawie ich uzyskania,
- wnioskodawca posiada:
  - akredytowany certyfikat jakości w przedsiębiorstwie zgodny z wymaganiami normy ISO 9001 lub inne certyfikaty branżowe zawierające w sobie wymagania normy ISO 9001lub
  - akredytowany certyfikat Systemu Zarządzania BHP zgodny z wymaganiami OHSAS 18001 lub PN-N-18001lub
  - akredytowany certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodny z wymaganiami normy ISO 14001 lub rozporządzeniem EMAS.

## **Etap II Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu**

### **Kryteria Formalne:**

#### **I. Wymogi formalne – wniosek:**

- złożenie wniosku we właściwej instytucji,
- złożenie wniosku w ramach właściwego działania/poddziałania,
- złożenie wniosku w terminie wskazanym przez instytucję odpowiedzialną za nabór projektów,
- kompletność dokumentacji wymaganej na etapie aplikowania,

- wniosek wraz z załącznikami został przygotowany zgodnie z właściwą instrukcją;

## **II. Wymogi formalne – wnioskodawca:**

- kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach działania,
- wnioskodawca prowadzi działalność (jeśli dotyczy) i ma siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- wnioskodawca oraz Partnerzy/konsorcjanci (jeśli dotyczy) nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;

## **III. Wymogi formalne - projekt:**

- projekt jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy),
- realizacja przedsięwzięcia mieści się w ramach czasowych działania PO IG,
- wnioskowana kwota wsparcia jest zgodna z zasadami finansowania projektów obowiązujących dla działania,
- projekt jest zgodny z politykami horyzontalnymi wymienionymi w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 (zgodnie z deklaracją wnioskodawcy),
- przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia w ramach danego działania PO IG (jeśli dotyczy);

## **IV. Kryteria formalne specyficzne (punktacja „0-1”):**

- okres realizacji projektu nie przekracza 24 miesięcy,
- wnioskodawca nie otrzymał dofinansowania w ramach działania 6.1 na wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu,
- wnioskodawca posiada pozytywnie zweryfikowany Plan Rozwoju Eksportu opracowany w ramach Działania 6.1,
- Plan Rozwoju Eksportu zawiera rekomendację rozwoju działalności eksportowej,
- projekt zakłada zgodnie z Planem Rozwoju Eksportu skorzystanie z minimum dwóch poniższych działań w przy czym jednym z nich jest działanie wskazane w lit. c)-f):
  - a) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
  - b) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
  - c) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
  - d) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
  - e) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
  - f) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

## **Kryteria merytoryczne**

### **I. Kryteria merytoryczne obligatoryjne:**

- projekt jest zgodny z celami i zakresem działania 6.1 POIG,
- wnioskodawca posiada produkt/usługę zdolny do konkurowania na rynkach zagranicznych, który jest/będzie przedmiotem eksportu,

- zakres merytoryczny działań wybranych do realizacji w ramach projektu jest zbieżny z zakresem działań wskazanych do realizacji w Planie Rozwoju Eksportu,
- harmonogram realizacji projektu jest czytelny, szczegółowy i realny do wykonania,
- planowane w ramach projektu działania przyczynią się do wzrostu udziału eksportu w ogólnej sprzedaży produktów/usług wnioskodawcy,
- wydatki są kwalifikowane w ramach działania, uzasadnione, racjonalne i adekwatne do zakresu i celów projektu oraz celów Działania,
- środki będą wykorzystane w sposób efektywny (relacja nakład/rezultat),
- wskaźniki produktu i rezultatu są: obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne do danego rodzaju projektu.